



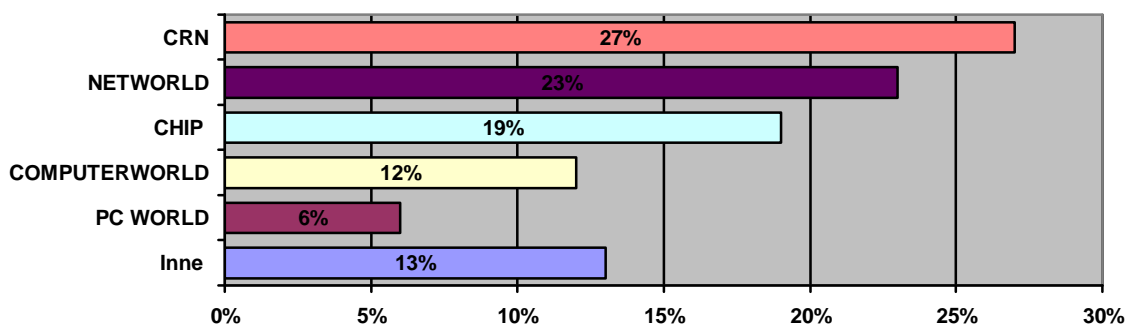
VII KONFERENCJA KIKE BEŁCHATÓW 24-25.11.2010



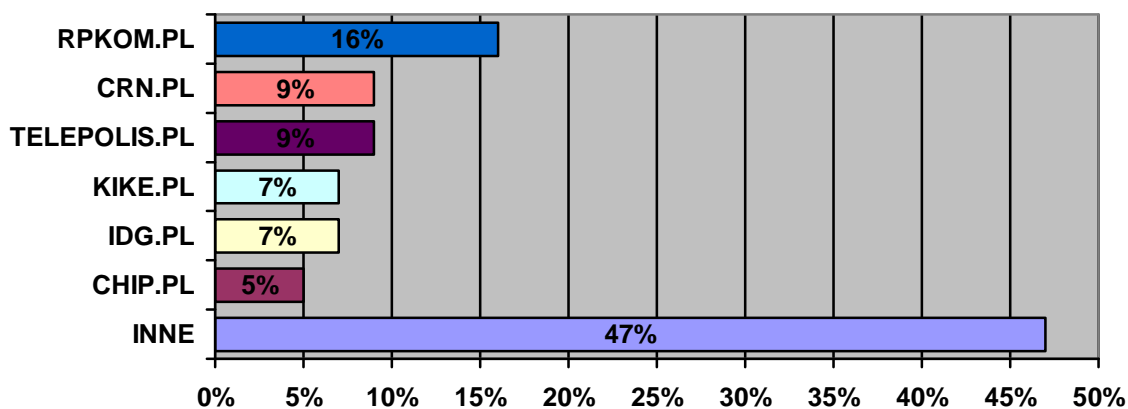
W trakcie VII Konferencji KIKE uczestnicy mieli okazję odpowiedzieć na kilka pytań związanych z czytaniem prasy i odwiedzaniem portali IT. W ankiecie wypowiedziało się zaledwie 16% uczestników. To skromny wynik, spowodowany prawdopodobnie formą wywiadu. Przy okazji VIII konferencji, postaramy się aby hostessy wypytały wszystkich dokładniej, jako że ankieta włożona między stos luźnych materiałów konferencyjnych miewa tendencje do bycia niezauważoną. Obecna warto traktować jedynie jako ciekawostkę, nie wymierne badanie. Miłego czytania ☺

Kategoria INNE ujmuje zróżnicowane wypowiedzi, w których zawiera się zbyt wielka ilość pojedynczych znaczników, aby je wyróżnić.

1. Wymień dwa/trzy magazyny IT, które czytasz regularnie :



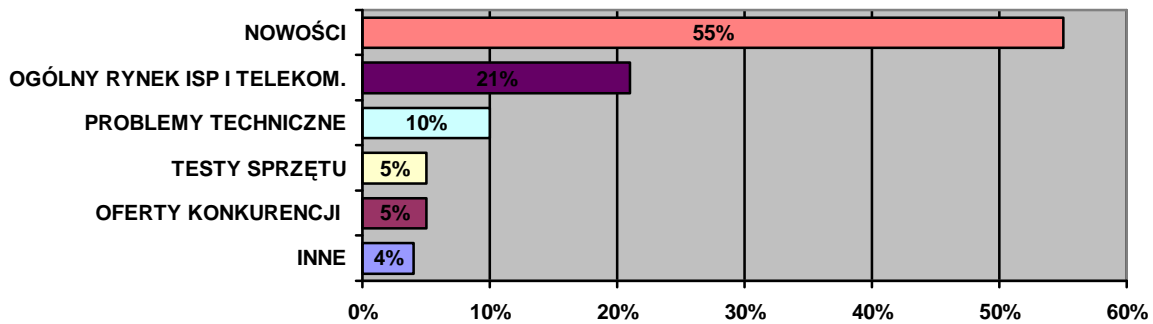
2. Wymień dwa/trzy portale IT, które odwiedzasz regularnie :



Jak widać ilość i zróżnicowanie portali IT odwiedzanych regularnie przez uczestników, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie, jest dość znaczna. Serwis Izby www.kike.pl uplasował się na czwartym miejscu. To dobra pozycja, ale warto popracować nad lepszą.



3. Jakich informacji szukasz w mediach branżowych ?

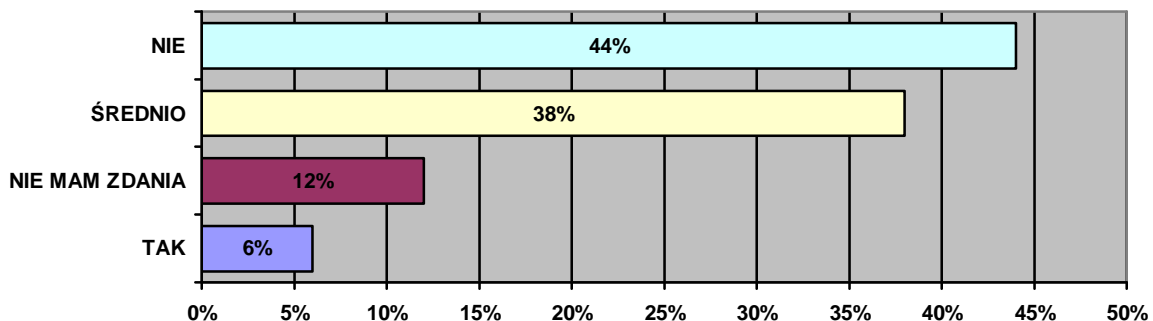


Z odpowiedzi uczestników, którzy zabrali głos w ankiecie, możemy stwierdzić, że lokalni ISP zdecydowanie chcą się orientować w bieżących wydarzeniach na rynku. Rzadziej szukają informacji o rozwiązywaniu problemów technicznych, czy testów sprzętu.

4. Czy wolisz czytać w sieci, czy wybierasz raczej papierowe wydania mediów związanych z IT ?

Jesteśmy sieciowcami, ale chyba lubimy odpocząć czasem od komputera. Odpowiadający stwierdzili, że 59% woli czytać na ekranie monitora, ale 41% nadal wybiera papierowe wydania. To chyba znak, że mimo umierającej prasy papierowej, na jej koniec będzie trzeba jeszcze trochę poczekać.

5. Czy uważasz że KIKE jest widoczna w mediach ?



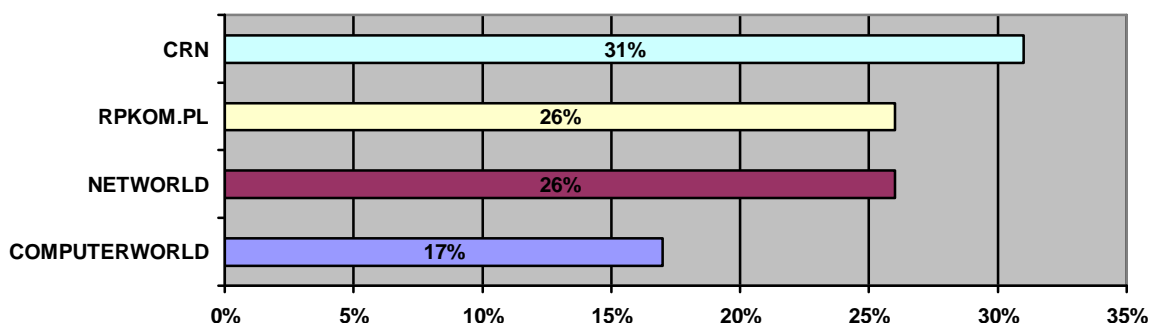
Biorąc pod uwagę niewielką ilość uczestników ankiety, nie traktujemy wyniku jako miarodajny wyznacznik. Stanowi on jednak dla nas dużą zachętę, aby popracować zdecydowanie nad widocznością Izby w mediach.



6. Nad konferencją objęły patronat następujące media :

- Serwis Dziennika Rzeczpospolita – rpkom.pl
- CRN Polska
- COMPUTERWORLD Polska (NETWORLD)

Do których zagładasz najczęściej :



Pytanie miało nam pomóc określić, czy i który z patronów medialnych, w świadomości lokalnych ISP, wybija się znacząco na tle pozostałych oraz jak planować współpracę medialną na przyszłość.

Ankieta miała na celu porównanie trafności decyzji o wyborze patronów medialnych przez Izbę, w stosunku do magazynów i portali IT, które rzeczywiście i najczęściej są odwiedzane przez uczestników naszych konferencji.

Wśród najciekawszych odpowiedzi jednego z uczestników, w kategorii „najczęściej czytany magazyn”, trafiła - oprócz dwóch znanych tytułów IT – „Przyjaciółka”. Praca to nie wszystko – czasem trzeba odpocząć przy lekturze ☺

Dziękujemy za udział i zapraszamy do uczestnictwa w przyszłych ankietach, które pomagają nam lepiej planować przyszłość Izby i działania z tym związane.